

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Костромской государственный университет»
(КГУ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРОДВИЖЕНИЕ И АВТОРСКИЙ КОНТРОЛЬ
ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ**

Направление подготовки *29.03.05 - Конструирование изделий легкой промышленности*

Направленность *Цифровые технологии в индустрии моды*

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Кострома
2023

Рабочая программа дисциплины «Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов» разработана:

- Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО) по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности, утвержденного Приказом МИНОБРНАУКИ РОССИИ № 962 от 22 сентября 2017 г., редакция с изменениями N 1456 от 26.11.2020, 8.02.2021 г.
- в соответствии с учебным планом направления подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности и направленностью подготовки «Цифровые технологии в индустрии моды», год начала подготовки 2023.

Разработал:	Иванова Ольга Владимировна	Зав. кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.
Рецензент:	Пугачева Ирина Борисовна	доц. кафедры дизайна технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров, к.т.н., доц.

УТВЕРЖДЕНО:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров
Протокол заседания кафедры № 3 от 10 ноября 2022 г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров
Протокол заседания кафедры № ____ от _____ 202__ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров
Протокол заседания кафедры № ____ от _____ 202__ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:
Иванова О.В., к.т.н., доцент

ПРОГРАММА ПЕРЕУТВЕРЖДЕНА:

На заседании кафедры дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров
Протокол заседания кафедры № ____ от _____ 202__ г.

Заведующий кафедрой дизайна, технологии, материаловедения и экспертизы потребительских товаров:
Иванова О.В., к.т.н., доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины:

Формирование теоретических знаний и практических умений, связанных с продвижением и авторским контролем дизайн-проектов

Задачи дисциплины:

формирование системных знаний о накопленных в сфере научной и практической деятельности креативных технологиях в области продвижения дизайн-проектов; авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий

Дисциплина направлена на профессионально-трудовое воспитание обучающихся - развитие психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии посредством содержания дисциплины и актуальных воспитательных технологий

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

освоить компетенции:

ПК-3 Способен планировать и организовывать процессы разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИД-1ПК-3 знает содержание и последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий легкой промышленности;

ИД-2ПК-3 знает нормативную, методическую и производственную документацию, регламентирующую процессы проектирования изделий легкой промышленности;

ИД-3ПК-3 умеет выбирать и оценивать конструктивные и технологические решения изделий легкой промышленности;

ИД-4ПК-3 владеет навыками организации и планирования процессами разработки изделий легкой промышленности с высокими технико-экономическими показателями.

ПК-5 Способен формулировать цели дизайн-проекта, проводить проектные дизайнерские исследования, определять критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений, осуществлять авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия.

Код и содержание индикаторов компетенции:

ИД-1ПК-5 знает отличительные признаки дизайн-проекта изделий легкой промышленности; критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений; методы осуществления авторского контроля при реализации дизайн-проекта;

ИД-2ПК-5 умеет определять критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений; осуществлять проверку соответствия дизайн-проекта изделий легкой промышленности рабочим эскизам и технической документации;

ИД-3ПК-5 владеет навыками постановки задачи и формулирования цели дизайн-проекта; оценивания уровня художественно-конструкторских предложений; осуществления

авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия.

знать:

- основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов;
- отличительные признаки дизайн-проекта изделий легкой промышленности;
- критерии и показатели оценки художественно-конструкторских предложений;
- методы осуществления авторского контроля при разработке и реализации дизайн-проекта;
- систему параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы;
- содержание и последовательность выполнения этапов разработки и технико-экономические показатели изделий легкой промышленности;
- нормативную, методическую и производственную документацию, регламентирующую процессы проектирования изделий легкой промышленности;

уметь:

- вступать в коммуникацию с держателями различных типов ресурсов, точно и объективно презентуя свой проект или возможные результаты исследования, с целью обеспечения продуктивного взаимовыгодного сотрудничества, используя составляющие комплекса продвижения;
- выбирать и оценивать конструктивные и технологические решения изделий легкой промышленности;
- осуществлять проверку соответствия дизайн-проекта изделий легкой промышленности рабочим эскизам и технической документации;
- адекватно оценивает риски, последствия и дальнейшее развитие проекта или исследования на основе авторского контроля.
- осуществлять авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекта изделия

владеть:

- навыками проектирования плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта, решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений
- навыками осуществления авторского контроля за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту изделия

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина относится к блоку Б1.В. к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Изучается в 7 семестре обучения.

Изучение дисциплины основывается на ранее освоенных дисциплинах/практиках:

Стандартизация и сертификация, Маркетинговая деятельность и бизнес-планирование, Системный подход и критическое мышление, Дизайн-проектирование швейных изделий, Цифровая экономика и финансовая грамотность.

Изучение дисциплины является основой для освоения параллельно идущих и последующих дисциплин/практик: Цифровые сервисы проектирования одежды, обуви, аксессуаров, Формирование и оценка конкурентоспособности продукции, Платформенные решения для товаров индустрии моды на основе массовой кастомизации, производственные практики.

4. Объем дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием академических (астрономических) часов и виды учебной работы

Виды учебной работы,	Очная форма
Общая трудоемкость в зачетных единицах	4
Общая трудоемкость в часах	144
Контактные часы, в том числе:	50,35
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
ИКР	2,35
Самостоятельная работа в часах, в том числе	57,65
– самостоятельная работа	36
– контроль	
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

4.2. Объем контактной работы на 1 обучающегося

Виды учебных занятий	Очная форма
Лекции	16
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	2
Зачет/зачеты	-
Экзамен/экзамены	0,35
Курсовые работы	-
Курсовые проекты	-
Всего	50,35

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам), с указанием количества часов и видов занятий

5.1 Тематический план учебной дисциплины

№	Название раздела, темы	Всего час	Контактные часы			Самостоятельная работа
			Лекц.	Практ.	ИКР	
Семестр 7						
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов					
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе	6	2			3
1.2	Дизайн-проект как объект интеллектуальной	8		2		3

	собственности					
1.3	Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности	6	2			3
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений	8		4		3
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права	6	2			3
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту	8		4		3
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация. Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права	12	2	2		3
1.8	Патентное право	4	1			3
1.9	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	8		2		3
1.10	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности	4	1			3
1.11	Защита прав интеллектуальной собственности	12	1	4		3
1.12	Информационное право	12	1	4		3
1.13	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	10		4		4

2	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов					
2.1	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л	6	2			3,65
2.2	Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр	8		4		4
2.3	Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л	8	2			5
2.4	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр	8		2		5
	Экзамен	28,35			2,35	36
	всего	144	16	32	2,35	57,65+36

5.2. Содержание:

Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов

Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе

Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности

Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности

Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений

Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права

Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту

Субъекты авторского и смежных прав и классификация.

Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права

Патентное право

Средства индивидуализации участников гражданского оборота

Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности

Защита прав интеллектуальной собственности

Информационное право

Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр

Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов

Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л

Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр

Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л

Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр

6. Методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины «Продвижение и авторский контроль дизайн-проектов»

Студенту настоятельно рекомендуется посещать лекции ввиду большого количества литературы по данной тематике с различной трактовкой основ продвижения и авторского контроля дизайн-проектов, что затрудняет возможность самостоятельно разобраться в приводимых материалах, и постоянного обновления содержания лекций. Самостоятельная работа складывается из изучения материалов лекций и рекомендуемой литературы, подготовки к лабораторной/практической работе по вопросам и заданиям, выданным преподавателям в конце лекции, выполнения курсовой работы. Систематическая подготовка к практическим работам – залог накопления глубоких знаний и получения зачета по результатам работ. Готовиться к лабораторным/практическим занятиям следует не только теоретически, но и практически: пробовать применить полученные знания для анализа существующих сведений о продвижении и авторском контроле дизайн-проектов, их взаимозаменяемости, синергетическом эффекте, решать задачи. За период обучения обучающемуся рекомендуется набирать литературные и электронные источники из периодической печати, которые можно использовать на лабораторных/практических занятиях в курсовом и дипломном проектировании.

Отчеты по лабораторным/практическим занятиям и выполнение заданий лучше вести в одной тетради, так как это позволяет знать ошибки, брать данные для следующих лабораторных работ и для дальнейших дисциплин.

Допуск студента к следующей работе возможен при положительной оценке по опросу и защите предыдущей работы. Зачет по дисциплине обучающийся получает автоматически, если в течение семестра имеет положительные оценки за все виды заданий.

6.1. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

Для очной формы обучения.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Задание	Часы	Рекомендуемая литература	Форма контроля
Семестр 7					
1	Раздел 1. Авторский контроль дизайн-проектов			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.1	Интеллектуальная собственность и ее понятие. Значение интеллектуальной собственности в современном обществе	Значение интеллектуальной собственности в современном обществе. Примеры	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.2	Дизайн-проект как объект интеллектуальной	Дизайн-проект как объект интеллектуальной	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

	собственности	собственности. Успешные примеры.			ораторной работы
1.3	Источники права интеллектуальной собственности. Основные институты права интеллектуальной собственности	Основные институты права интеллектуальной собственности	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.4	Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений	Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений. Примеры.	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.5	Институт авторского и смежных прав. Авторское право и его объекты. Виды, признаки и классификация объектов авторского права	Виды, признаки и классификация объектов авторского права	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.6	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту	Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту. Успешные примеры	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.7	Субъекты авторского и смежных прав и классификация. Договорные отношения в области создания, использования и передачи прав на объекты авторского права	Субъекты авторского и смежных прав и классификация.	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
1.8	Патентное право	Патентное право. Проблемы. Примеры.	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

2	Средства индивидуализации участников гражданского оборота	Средства индивидуализации участников гражданского оборота. Примеры.	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.1	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности	Институт специальной правовой охраны объектов интеллектуальной собственности. Функции. Опыт работы.	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.2	Защита прав интеллектуальной собственности	Защита прав интеллектуальной собственности. Примеры передовых компаний	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.3	Информационное право	Информационное право. Прецеденты.	3	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.4	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр	Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
2.5	Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов			1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов/л	Креативные технологии продвижения дизайн-проектов. Примеры.	3,65		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы

3.1	Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр	4Р, 5Р, 7Р, маркетинг микс	4	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.2	Проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта/л	Практическое проектирование плана маркетинга при продвижении дизайн-проекта	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
3.3	Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр	Критерии оценки эффективности и реализации дизайн-проекта	5	1-5 http://vsegost.com/ Издания доступные в ЭБС	Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	Экзамен		36		Письменный опрос, защита практической/лабораторной работы
	всего		57,65+ 36		

6.2. Тематика и задания для практических занятий (при наличии)

Дизайн-проект как объект интеллектуальной собственности
Авторский контроль. Критерии и показатели оценки дизайнерских решений и художественно-конструкторских предложений
Авторский контроль за соответствием рабочих эскизов и технической документации дизайн-проекту.
Субъекты авторского и смежных прав и классификация.
Средства индивидуализации участников гражданского оборота
Защита прав интеллектуальной собственности
Информационное право
Авторский контроль на этапах дизайн-проектирования на основе правовой, социальной, экономической и другой эмпирической информации с использованием современных информационных технологий/пр

Раздел 2 Продвижение дизайн-проектов

Основные составляющие комплекса продвижения дизайн-проектов/пр
Система параметров и критериев оценки эффективности и продуктивности реализации проекта или исследования на каждом этапе реализации и по завершении работы/пр

6.3. Тематика и задания для лабораторных занятий

Не предусмотрены

**6.4. Методические рекомендации для выполнения курсовых работ (проектов)
при наличии
Не предусмотрены**

**7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения
дисциплины (модуля)**

Наименование	Количество/ссылка на электронный ресурс
<i>а) основная:</i>	
1. Право интеллектуальной собственности: актуальные проблемы : монография / под общ. ред. Е. А. Моргуновой. — 2 е изд., перераб. — М. : Норма : ИНФРА М, 2017. — 192 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/763409	URL: Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/763409
2. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / Ткаченко О.Н.; Под ред. Дмитриевой Л.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.:- (Бакалавриат) - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/891020	http://znanium.com/catalog/product/891020
Право интеллектуальной собственности: художественная собственность : учебник / И.А. Кулешова, Р.Ш. Рахматулина, О.А. Рузакова [и др.] ; под ред. д-ра юрид. наук, проф. Г.Ф. Ручкиной. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 232 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c700ed70c4fe2.79399633 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/967846	http://znanium.com/catalog/product/967846
<i>б) дополнительная:</i>	
Авторское право: Учебное пособие / Е.А. Моргунова; Отв. ред. В.П. Мозолин. - М.: НОРМА, 2008. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-468-00205-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/140123	URL: http://znanium.com/catalog/product/140123
Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации) : учеб. пособие / под общ. ред. Н. М. Коршунова, Ю. С. Харитоновой. — 2-е изд., перераб. — М. : Норма : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/906576	http://znanium.com/catalog/product/906576
Периодические издания	
На кафедре ДТМ и ЭПТ 1. "F.M.D." - (МОДА. МАРКЕТИНГ. ДИЗАЙН), 2014-2018 2. BURDA / БУРДА 2014-2018 3. COLLEZIONI Pret-A-Porte (Коллекции готовой женской одежды) 2014-2015 4. ELLE Decoration / Эль Декорейшн 2014-2018 5. АТЕЛЬЕ 2014-2018 6. ИНДУСТРИЯ МОДЫ, 2014-2015 7. ИНТЕРНЭШНЛ ТЕКСТАЙЛС / INTERNATIONAL TEXTILES 2014-2015 8. ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН, 2015-2016 9. КАК 2014 10. КОЖЕВЕННО-ОБУВНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , 2014-2016 11. ТЕОРИЯ МОДЫ: ОДЕЖДА, ТЕЛО, КУЛЬТУРА , 2014-2018	Доступные в базе «МАРС»

12. ХИМИЧЕСКИЕ ВОЛОКНА , 2014-2018 13. ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ СОВЕТ , 2014 14. ШВЕЙНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ , 2014-2016 15. ШИК: ШИТЬЕ И КРОЙ 2014-2018 В читальном зале главного корпуса 1. ИЗВЕСТИЯ ВУЗОВ. ТЕХНОЛОГИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 2014-2018 2. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ-РЖ(Технология и оборудование) , 2014-2016 3. ТЕКСТИЛЬНАЯ И ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, 2018- Доступные в базе «МАРС»: 1. Ателье. 2. Дизайн. Материалы. Технология. 3. Дизайн и технологии. 4. Шить легко и быстро 5. Известия вузов. Технология легкой промышленности	
--	--

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Информационно-образовательные ресурсы:

1. Библиотека ГОСТов. Все ГОСТы, [Электронный ресурс], URL:<http://vsegost.com/>

Электронные библиотечные системы:

1. ЭБС «Лань»
2. ЭБС «Университетская библиотека online»
3. ЭБС «Znanium»
4. ЭБС «Библиоклуб»

9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционная аудитория Гл. корп., ауд. 406	Портативное видеопрезентационное оборудование: НоутбукLenovoIdeaPadB5070 Blak 59435830 (IntelCorei7-4510U 2.0GHZ/4096Mb/1000Gb/ DVD-RW/Radeon R5 M230 2048Mb/Wi-Fi/Bluetooth/Cam/ 15.6/1366*768/Windows 8.1 64-bit); ПроекторAserP-seriesв комплекте с экраномELITESCREENES и кабелем VGAKonoosHD 15M/15MPro (20.0 м) для	LibreOfficeGNU LGPL v3+, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом AdobeAcrobatReader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF

	подключения+комплект колонок SVENSPS-70. Рабочая доска. Посадочные места на 32 студента, рабочее место преподавателя.	
Лаборатория торгового оборудования Гл. корп. 404 (лекционная)	Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска. Торговый комплекс для учебного процесса. Портативное видеопрезентационное оборудование: Ноутбук Lenovo IdeaPad B5070 Blak 59435830	LibreOffice GNU LGPL v3+, <u>свободно распространяемый</u> офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u> Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF
Лаборатория материаловедения экспертизы товаров Гл. корп. ауд. 402	Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска. Весы ВР 05 МС 15/2 БВ * увеличен. платформа; Весы ВТБ-8; Весы лабораторные ВЛТЭ-1100 с гирей калибр. 1кг; Весы тензометрические ВТ-3000; Весы электронные CAS SW-10; Микроскоп цифровой Levenhuk D70L; Индикатор радиактивности бытовой Радэкс РД 1706; Шкала серых эталонов; Шкаф сушильный ШС-80-01 СПУ 9 тип СНОЛ темпр. до +350 гр.С); Шумомер ДТ-815; Микроскоп М5С-9-2 шт.; Микрофот; Прибор ТПК-1 (для измерения температуры поверхности оборудования); Устройство определения термом. свойств; Штатив лабораторный для фронтальных работ ШФР-ММ; Электронный потенциометр КСП2-032. Посадочные места по числу студентов, рабочее место преподавателя, рабочая доска.	LibreOffice GNU LGPL v3+, <u>свободно распространяемый</u> офисный пакет с <u>открытым исходным кодом</u> Adobe Acrobat Reader, проприетарная, бесплатная программа для просмотра документов в формате PDF